

30 de mayo de 2023
Para difusión inmediata

Quadpack registra sus mayores ventas en 2022, mejorando su rendimiento ESG

- Ventas de €142,6 millones en el ejercicio finalizado el 31 de enero de 2023
- Ventas aumentan un 34 % desde €106,3 millones en 2021 (31% en términos comparables)
- EBITDA IFRS €12,6 millones, 8,8% de las ventas (un aumento del 65% vs 2021)
- Resultado operativo (EBIT) de €2,7 millones (vs €1 millón de pérdida en 2021)
- Beneficio neto de €1 millón (vs €2,3 millones de pérdida neta en 2021)
- CAPEX de €5,8 millones en aumento de capacidad de fabricación y decoración
- Endeudamiento financiero reducido a €45,9 millones (vs €48,1 millones en 2021)
- Certificada como Benefit Corporation (B Corp)

Quadpack Industries (Euronext Growth: ALQP), fabricante y proveedor internacional de packaging de belleza, logró una facturación de €142,6 millones en el ejercicio fiscal que finalizó el 31 de enero de 2023, la más alta de su historia. 2022 comenzó con una cartera de pedidos récord y continuó con un alto nivel de entrada de pedidos. Esto se refleja en los resultados, que representan un crecimiento del 34% respecto al año anterior (31% en términos comparables) y señalan una recuperación total del impacto provocado por la pandemia. La consolidación de la empresa especialista en decoración Wicklein, adquirida en 2021, contribuyó con €6 millones o un 6% al crecimiento de los ingresos del año.

La empresa aumentó su rentabilidad, a pesar de las presiones macroeconómicas de la inflación y la escasez de materiales. El EBITDA aumentó un 65% hasta los €12,6 millones, lo que supuso un beneficio neto de €1 millón, una mejora significativa con respecto a la pérdida neta de €2,3 millones del año anterior, atribuible al fuerte enfoque de la empresa en la eficiencia operativa y la gestión de la inflación.

El endeudamiento financiero se redujo a €45,9 millones, como consecuencia de la mejora del flujo de caja operativo, que ascendió a €13 millones, frente a los €2,9 millones del año anterior.

.../más

.../continuado

Información financiera

<i>(En €'miles)</i>	2022	2021
Ingresos netos	142,6	106,4
% de crecimiento	34%	5%
EBITDA	12,6	7,7
<i>EBITDA/Ingresos %</i>	8,8%	7,2%
Resultado operativo	2,7	(1,0)
Resultado neto	1,0	(2,3)
Acciones	4,4	4,4
<i>Resultado neto por acción (en €)</i>	0,23	(0,54)
<i>Resultado neto por acción, diluido en €</i>	0,23	(0,54)
Flujo de caja de las actividades operativas	13,0	2,9
Flujo de caja de las actividades de inversión	(5,3)	(9,0)
Flujo de caja de las actividades de financiación	(10,4)	(3,2)
Capital, participación del Grupo	35,4	35,0
Préstamos y otras deudas financieras	56,8	61,7
Efectivo disponible & equivalentes de efectivo	10,9	13,6
Deuda neta	45,9	48,1
<i>Relación deuda neta / EBITDA (apalancamiento)</i>	3,6x	6,3x

EMEA, la región más grande de Quadpack, que representa 84% de sus ingresos, registró la mayor parte del crecimiento del año fiscal, un 41% más que el año anterior, con un fuerte impulso gracias al negocio sostenido de todos los clientes clave en todo el territorio. La región APAC continuó creciendo de manera constante al 18% gracias a la relación con distribuidores locales, mientras que la región AMEX mantuvo el mismo nivel que el año anterior, en preparación para el crecimiento a través de la fabricación local.

.../más

.../continuado

Nueva gobernanza

Durante este período fiscal, se nombró una nueva CEO por primera vez desde la fundación de Quadpack, separando los roles de Presidente y CEO de acuerdo con las mejores prácticas de gobierno corporativo. Alexandra Chauvigné asumió el mando en septiembre, para liderar el regreso al crecimiento rentable, aprovechando su amplio conocimiento del mercado y su experiencia en gestión ejecutiva. Su enfoque ha estado en la disciplina financiera, mejorando la rentabilidad y la generación de efectivo. Tim Eaves permanece como Presidente de la Junta, mientras asume un nuevo rol como Director de Impacto, para guiar el desarrollo sostenible de la empresa.

Inversión en fabricación cerca de los clientes

En preparación para un aumento de la demanda posterior a Covid, la inversión se centró en las instalaciones de producción de Quadpack en su mercado principal de Europa. La mayor parte de la inversión de €5,8 millones se concentró en el aumento de la capacidad de soluciones sostenibles de plástico y madera, y la creación de un nuevo centro de decoración en sus instalaciones europeas, así como la continuación de su proyecto de digitalización, para dar una mayor agilidad y eficiencia, todo lo cual servirá al crecimiento de la compañía a largo plazo.

La Industria 4.0 se está implantando en todas las instalaciones, empezando por la fábrica de madera en España. La nueva solución ERP (planificación de recursos empresariales) SAP S4/HANA Cloud conecta este y otros sistemas críticos para el negocio de forma segura en la nube. La primera fase de SAP S4/HANA Cloud se puso en marcha en diciembre de 2021 y en 2022 se completó la configuración del producto y se implementó con éxito en tres de las filiales del Grupo.

Complementando las inversiones estratégicas, la red global de socios de suministro de Quadpack se fortaleció en 2022, en línea con su objetivo de brindar soluciones en la región, para la región. A través de sus propias instalaciones o las de sus socios, Quadpack se está preparando para fabricar, decorar y ensamblar sus soluciones localmente, para un tiempo de entrega más rápido y una menor huella de carbono.

.../más

.../continuado

Aceleración del camino hacia un impacto positivo

Quadpack avanzó en su viaje hacia un impacto positivo en 2022, logrando la Medalla de Oro de Ecovadis por segundo año consecutivo. Impulsado por su propósito de “cuidar y retribuir a las generaciones futuras,” Quadpack considera su impacto ESG (medio ambiente, social y de gobernanza empresarial) en todas las áreas de su negocio. Consciente del papel del sector de packaging en la generación de contaminación, basa el desarrollo de sus productos en el impacto que tienen en el medio ambiente. El catálogo completo de productos se sometió a evaluaciones de ciclo de vida el año pasado, midiendo indicadores como el consumo de agua, la huella de CO₂, el agotamiento de recursos y el potencial de residuo. Los datos establecen una línea base a partir de la cual Quadpack mejora la circularidad de cada producto, de acuerdo con una hoja de ruta de desarrollo que cubre materiales renovables y alternativos, formatos de recarga y diseños monomateriales para reciclabilidad.

Los mayores volúmenes de producción y la integración de Wicklein significaron que la huella de carbono de Quadpack aumentó un 12%, de 52 mil a 59 mil tCO₂eq en 2022. Sin embargo, la relación GEI (emisiones de gases de efecto invernadero) a facturación se redujo en un 18%, de 0,5 en 2021, a 0,4 en 2022. La mitad de todos los productos vendidos se fabricaron en Europa, donde se encuentran la gran mayoría de los clientes de Quadpack, lo que contribuyó a la mejora de la ratio de CO₂. Los planes para mayores reducciones de GEI cubren tanto las emisiones propias de Quadpack como otras emisiones en su área de influencia, específicamente para el Alcance 3.

En términos de impacto social, Quadpack Foundation apoyó un número récord de proyectos, a través de donaciones y horas de voluntariado. Con Tim Eaves, como Director de Impacto, asumiendo un papel más activo, la fundación crecerá significativamente.

El esfuerzo social y ambiental colectivo de la empresa dio como resultado la distinción de Benefit Corporación en un solo año. Como B Corp, Quadpack se une a una comunidad global de empresas con el objetivo de utilizar el negocio como una fuerza para el bien.

.../más

.../continuado

Al servicio de las marcas con innovación sostenible

La misión de Quadpack es “Ayudar a las marcas de belleza a desempeñarse” y lo hace en gran medida a través de sus productos. Los principales lanzamientos en 2022 incluyeron innovaciones en madera certificada y nuevas versiones sostenibles de sus productos más populares. Una gran cantidad de pintalabios, tarros y botellas se pusieron a disposición con contenido reciclado (PCR), mientras que se lanzaron nuevas soluciones de recarga, como el flowpen Light Me Up recargable en tecnología airless.

La gama Woodacity® de soluciones monomateriales de madera se amplió con varios formatos nuevos, incluida el pintalabios Iconic Woodacity®, que se desarrolló en colaboración con Aptar Beauty, líder en mecanismos de cosmética. Los primeros tapones Woodacity® desarrollados para Eaux de Matière by Issey Miyake, de Shiseido, recibieron el prestigioso premio Formes de Luxe para tapones y cierres.

Perspectiva 2023

Las perspectivas para 2023 son positivas. Se está diseñando una nueva estrategia de cinco años para responder a las necesidades y desafíos de un mundo diferente pospandémico. La CEO Alexandra Chauvigné dijo: “Quadpack ha vuelto a la normalidad. En los últimos meses, hemos fortalecido considerablemente nuestra posición y ahora estamos listos para entrar en una era de crecimiento rentable y sostenible. Estamos poniendo las piezas en su lugar para convertirnos en una organización de alto rendimiento, enfocándonos en lo que importa: ayudando a nuestros clientes a desempeñarse gracias a soluciones únicas y sostenibles, construyendo asociaciones beneficiosas para todos dentro de nuestra industria, con un enfoque incondicional en lograr un impacto positivo en nuestra gente y nuestro medio ambiente. Estos han sido años difíciles, pero nos han ayudado enfocarnos en el panorama general, haciendo que nuestras decisiones sean más conscientes y nuestras acciones más significativas. Miro al 2023 con optimismo.”

–FIN–

Los resultados completos para el año financiero 2022 se publican en el sitio web de Quadpack: www.quadpack.com/investors/investor-information/

Datos de contacto

Email: investorrelations@quadpack.com

Información adicional

www.quadpack.com

Aviso legal

Este documento contiene declaraciones relacionadas con el negocio, datos financieros y acontecimientos futuros relacionados con Quadpack y sus estimaciones prospectivas. Dichas estimaciones se pueden identificar con palabras como "estimación", "plan", "expectativa" o palabras de significado similar. Quadpack también puede realizar proyecciones en otros informes, presentaciones y notas de prensa. Además, los representantes de Quadpack pueden realizar ocasionalmente declaraciones con estimaciones de futuro. Estas estimaciones se basan en expectativas actuales y en determinadas hipótesis, muchas de las cuales están fuera del control de la compañía y están sujetas a una serie de riesgos e incertidumbres. En el caso de que alguno de dichos riesgos o incertidumbres se materializara o las expectativas subyacentes no llegaran a ocurrir, los resultados o logros de Quadpack podrían variar (de forma positiva o negativa) respecto de aquellos descritos expresa o implícitamente en la estimación de futuro de que se trate. Quadpack no asume ninguna obligación de revisar o actualizar las estimaciones de futuro que hubiera realizado previamente.